



KURZKONZEPT FÜR SPONSOREN

Mit Hilfe dieses Flyers möchten wir Ihnen die Idee der BarCamps (summercamp) und die konkreten Eckdaten zum Event in Alfeld näher bringen und Ihr Interesse als Sponsor wecken.

WAS IST EIN BARCAMP?

BarCamp ist eine sogenannte Unkonferenz, die am Wochenende stattfindet. Ihr Ziel ist es, interessante Leute aus dem Technologiesektor zusammenzubringen und gegenseitig Ideen frei auszutauschen und zu entwickeln. Alle Teilnehmer sind zum Partizipieren angehalten. Spontane Vorträge, Sessions genannt, ersetzen vorgefertigte Präsentationen wie man es von traditionellen Konferenzen her kennt.

WORUM GEHT ES?

Die Themen eines BarCamps drehen sich um die Aspekte des Web 2.0, der neuen Online-Medien, Open-Source-Technologie, Software und soziale Netzwerke und Communities. Es werden sowohl entwicklerspezifische Themen, als auch nichtentwickler Themen besprochen.

WER NIMMT TEIL?

Zu den Besuchern eines Barcamps gehören Blogger und Softwareentwickler, StartUps, Unternehmer und Investoren. Jeder der sich für Web 2.0 begeistern kann, ist willkommen! Die Teilnehmerzahl ist auf 80 Personen begrenzt.

WARUM SPONSOREN?

BarCamps sind nicht gewinnorientiert, unabhängig und werden von einer Gruppe Freiwilliger organisiert. Finanziert wird jedes BarCamp ausschließlich durch Sponsoren, sodass die Veranstaltung für jeden Teilnehmer kostenlos ist. BarCamps werden erst unter der Mitwirkung von Sponsoren ermöglicht. Location, Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Art und Weise abgedeckt.

WAS SAGT DIE PRESSE ZUM

BARCAMP?

ZDF heute vom 13.11.07 über das BarCamp Berlin2: „...Sie sind die Elite des Web 2.0: In Berlin treffen sich Blogger, Marketing-Experten, Programmierer und tauschen sich aus. Sie sind die Vordenker des Internets der Zukunft und diskutieren miteinander ihre Ideen....“

Weitere Vorzüge, warum es Sinn macht ein BarCamp zu unterstützen finden Sie bei Marketing-Gui.de. Wie Sie sehen können, beginnt das Medienecho bereits während der Planungsphase.

WANN UND WO?

Das erste BarCamp Alfeld soll vom 23.07. - 25.07.10 in den Räumlichkeiten der Villa Ruhe stattfinden.



SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Werden Sie Sponsor und unterstützen Sie das BarCamp mit einem Geldbetrag ab 250 Euro. Je nach Sponsoringhöhe und nach Datum der Sponsoringzusage können sogar die BarCamp-Session-Räume nach Ihnen benannt werden. Wir suchen Sponsoren für u.a. folgende Bereiche:

1. BarCamp-Party
2. BarCamp-Session-Räume
3. BarCamp-Catering (Essen & Getränke)
4. BarCamp-Hardware (Wlan Router, Switchs, Kabel)
5. Geldbeträge

Als Sponsor wird das Logo Ihres Unternehmens auf der BarCamp Website und auf den Barcamp T-Shirts abgebildet. Weiter dürfen Sie exklusiv Werbemittel im Rahmen des Events auslegen.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

E-Mail: sponsor@barcamp-alfeld.de Mobil: 0178 / 1337 168